



## مروری بر عملکرد

جایزه تعالی حمل و نقل ریلی

در دو سال گذشته



### آمار شرکتها و مناطق

سال ۹۴	سال ۹۳	دامنه ارزیابی شدگان
۱۹	۱۸	ادارات کل مناطق
۷	۷	شرکتهای مسافری
۱	۰	شرکتهای راهبر
۱۱	۹	شرکتهای حمل بار
۹	۱	شرکتهای پیمانکاری فنی و مطالعاتی
۴۷	۳۵	جمع

۹۴		۹۳		سال
شرکتها	مناطق	شرکتها	مناطق	سطح تعالی
۵	۹	۵	۵	گواهی تمهید به تعالی
۳	۲	۰	۰	تقدیرنامه ۱ ستاره برای تعالی
۲	۲	۱	۲	تقدیرنامه ۲ ستاره برای تعالی
۰	۱	۰	۰	تقدیرنامه ۳ ستاره برای تعالی
۱۰	۱۴	۶	۷	جمع



## نتایج سال اول - ۱۳۹۳

### ❖ گواهی تعهد به تعالی

- شرکت بهتاش سپاهان
- شرکت توکا ریل
- شرکت حمل و نقل ریلی رجا
- شرکت قطارهای مسافری و باری جوپار
- شرکت مهتاب سیر جم

- اداره کل راه آهن آذربایجان
- اداره کل راه آهن اصفهان
- اداره کل راه آهن شمال جنوب
- اداره کل راه آهن شمال شرق یک
- اداره کل راه آهن هرمزگان

### ❖ تقدیرنامه دو ستاره برای تعالی:

- شرکت ریل پرداز سیر
- اداره کل راه آهن خراسان
- اداره کل راه آهن تهران

## نتایج سال دوم - ۱۳۹۴

### ❖ گواهی تعهد به تعالی

- شرکت حمل و نقل ترکیبی کشتیرانی
- شرکت آموچ فرایند
- شرکت توکا ریل
- شرکت تام لوکوموتیو



• شرکت ریل پرداز سیستم

- اداره کل راه آهن جنوب شرق
- اداره کل راه آهن زاگرس
- اداره کل راه آهن اراک
- اداره کل راه آهن فارس
- اداره کل راه آهن شمال
- اداره کل راه آهن جنوب
- اداره کل راه آهن یزد
- اداره کل راه آهن شرق
- اداره کل راه آهن شمال شرق یک

❖ تقدیرنامه یک ستاره برای تعالی:

- شرکت بهتاش سپاهان
- شرکت قطارهای مسافری و باری جوپار
- شرکت مهتاب سیر جم
  
- اداره کل راه آهن هرمزگان
- اداره کل راه آهن آذربایجان

❖ تقدیرنامه دو ستاره برای تعالی:

- شرکت ریل پرداز سیر
- شرکت حمل و نقل ریلی رجا
  
- اداره کل راه آهن تهران
- اداره کل راه آهن اصفهان

❖ تقدیرنامه سه ستاره برای تعالی:

- اداره کل راه آهن خراسان



بخشی از سخنان آقای دکتر پورسید آقایی - مدیرعامل محترم شرکت راه آهن ج.ا.ا در مراسم دو سال

- مدل تعالی سازمانی بدلیل آنکه به همه جزییات و جوانب یک سازمان می پردازد به عنوان مدلی برای شناخت توان و وضعیت شرکتهای همکار و همچنین ادارات کل مناطق که ماهیت و شکلی یکسان و تقریبا به مانند یک راه آهن کوچک دارند انتخاب و استفاده شده است.
- مسیر حرکت در سازمانها و شرکت های ریلی در جهت مقاصد معین لازم است تا برای دستیابی به آن و بزرگ تر شدن و توسعه؛ از مکانیزمهای سیستماتیک و رویکردهای فرایندگرا نظیر مدل تعالی سازمانی استفاده شود.
- قصد راه آهن ج.ا.ا. از ایجاد جایزه ایجاد این حرکت و جلوگیری از سکون بوده و هست.
- باید بجای آنکه فقط وارد بحث امتیاز و نحوه ارزیابی و داوری و درگیر این مطالب شویم به هدف این جایزه و جشنواره توجه کنیم. همه مدیران باید به امتیازاتی که نگرفته اند توجه کنند و ببینند چه باید بکنند و در کدام بخشها باید بیشتر کار کنند.
- در کشور کمبود منابع محدودیت اصلی ما نیست. بیشتر مشکلات از جنس فرایندها و عدم تعالی در مجموعه هاست که به اهداف نمی رسیم. لذا باید در این مسیر استراتژیهای خود را و برخی مدلهای ذهنی مان را درست کنیم. بازاریابی و مشتری مداری دو موضوعی است که باید در مجموعه راه آهن بهبود یابد و از نگاه صرف دولتی گذر کرد و ذهنیت به سمت مشتری مداری برود.
- سازمانها باید هم خود را تقویت کنند و هم نتایج را دنبال و پایش کنند و این همه جانبه نگری را در خود نهادینه سازند.
- رشد ۲۲ درصدی در راه آهن باید متکی به فرایند محوری و توانمندسازی در مجموعه راه آهن باشد.
- برای تغییر و افزایش امتیازها باید فعالیت زیادی کرد. از خلاقیت و حضور مشاوران بهره گرفت و البته در این مسیر شرکتهای خود باید برنامه و سیستم داشته و وقت صرف کنند و همت مدیران را بکار گیرند.
- این جایزه یک ابزار و وسیله است برای آنکه همه به سمت جلو حرکت کنیم. اصل؛ وجود این حرکت است ولو آهسته ولی باید پیوسته باشد.
- امیدوارم شرکتهای بیشتری وارد این فرایند شوند و سطح امتیازات بالاتر برود مناسب بدهند.



- امیدوارم با یک حرکت ده ساله به سطحی از بلوغ در عرصه این مدل دست بیاییم.

### برخی همراهان جایزه



